


076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Освітньо-професійна програма на першому (бакалаврському) рівні
«ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»

	<p>Гарант програми - Чупир Олена Миколаївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва і торгівлі</p> <p>факультет міжнародної економіки та підприємництва</p>
---	---

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Електронна комерція
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – бакалавр Спеціальність – Підприємництво та торгівля Освітня програма – «Електронна комерція»
Опис предметної області	<p>Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють сучасними теоретичними знаннями, вміннями та практичними навичками у професійній сфері.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>Методи, методики та технології: методи теоретичного та емпіричного дослідження, економіко-математичного аналізу; моделювання та прогнозування; методики аналізу даних, технології пошуку й обробки інформації; системного аналізу даних; експертного оцінювання результатів реалізації підприємницької, торговельної та біржової діяльності, пояснювально-ілюстративний (передавання значного масиву інформації); репродуктивний (засвоєння фактів, підходів, оцінок, висновків); метод проблемного викладення (формування навичок наукового пошуку); евристичний метод (активізація мислення, спонукання до пізнання); дослідницький метод (для імітації, а іноді й реалізації наукового пошуку); метод проектів (з метою розвитку пізнавальних здібностей, творчої ініціативи, самостійності мислення, вміння вирішувати проблеми,</p>

	орієнтуватися в інформаційному просторі, уміння прогнозувати результати підприємницької діяльності); тренінгові технології (сприяють формуванню власного досвіду щодо здійснення професійної діяльності, впевненості у собі). Інструментарій та обладнання включають сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи (інформаційно-комунікаційні, інформаційно-пошукові, інформаційно-аналітичні), зокрема дистанційне навчання за допомогою ПНС (персональних навчальних систем) та спеціалізоване програмне забезпечення, що застосовуються в діяльності суб'єктів підприємницької, торговельної та біржової діяльності
Обсяг програми	на базі повної загальної середньої освіти - 240 кредитів ЄКТС
Форма навчання	Денна/заочна
Термін навчання	денна форма – три роки 10 місяців; заочна форма – чотири роки 10 місяців
Академічні права випускників	Бакалавр може продовжувати навчання на освітньо-науковому рівні магістра вищої освіти та набувати додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти

КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМИ

№	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ		
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>		
ОК 1	ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ	4
ОК 2	ІНОЗЕМНА МОВА (за професійним спрямуванням)	9
ОК 3	ФІЛОСОФІЯ	5
ОК 4	ТРЕНІНГ-КУРС «Безпека життєдіяльності та охорона праці»	2
ОК 5	УКРАЇНСЬКА МОВА (за професійним спрямуванням)	3
<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>		
ВК 1	НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СПРЯМУВАННЯ	5
ВК 2	НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ	5
ВК 3	НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА ПРАВОВОГО СПРЯМУВАННЯ	5
ВК 4	МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5
ВК 5	МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5
ВК 6	МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5
ВК 7	МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ		
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>		
ОК 6	ВИЩА МАТЕМАТИКА	5
ОК 7	ІНФОРМАТИКА	4
ОК 8	МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА	5
ОК 9	ВСТУП ДО ФАХУ	3

№	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС
ОК 10	ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ	5
ОК 11	ТЕОРІЯ ЙМОВІРНОСТЕЙ ТА МАТЕМАТИЧНА СТАТИСТИКА	5
ОК 12	ОСНОВИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ	4
ОК 13	ЕТИКА БІЗНЕСУ	4
ОК 14	СТАТИСТИКА	5
ОК 15	СУЧАСНІ ТЕОРІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА	5
ОК 16	МЕНЕДЖМЕНТ	5
ОК 17	ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ	9
ОК 18	ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	4
ОК 19	ОСНОВИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ	4
ОК 20	ЕКОНОМЕТРИКА	5
ОК 21	КУРСОВА РОБОТА: ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ	1
ОК 22	БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК	4
ОК 23	МАРКЕТИНГ	5
ОК 24	МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ	6
ОК 25	ФІНАНСИ	4
ОК 26	БІЗНЕС-АНАЛІЗ	6
ОК 27	КУРСОВА РОБОТА: ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТАМИ	1
ОК 28	ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТАМИ	5
ОК 29	ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА	3
ОК 30	ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ ТА ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ	5
ОК 31	ІНОЗЕМНА МОВА АКАДЕМІЧНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	4
ОК 32	УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ	5
ОК 33	ЕЛЕКТРОННІ ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ	5
ОК 34	КУРСОВА РОБОТА: Управління проектами в електронній комерції	1
ОК 35	ТРЕНІНГ-КУРС «Тайм-менеджмент»	3
ОК 36	ТРЕНІНГ-КУРС "Етика та ділові комунікації"	3
ОК 37	НАУКОВО-ДОСЛІДНА ПРАКТИКА	3
ОК 38	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	9
ОК 39	ДИПЛОМНА РОБОТА	12
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		
ВК 8	МЕЙДЖОР 1	5
ВК 9	МЕЙДЖОР 2	5
ВК 10	МЕЙДЖОР 3	5
ВК 11	МЕЙДЖОР 4	5
ВК 12	МЕЙДЖОР 5	5

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

<p>Інтегральна компетентність</p>	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог</p>
<p>Загальні компетентності</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ❖ Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях ❖ Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ❖ Здатність спілкуватися іноземною мовою ❖ Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ❖ Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ❖ Здатність працювати в команді ❖ Здатність виявляти ініціативу та підприємливість ❖ Прагнення до збереження навколишнього середовища ❖ Здатність діяти відповідально та свідомо ❖ Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні ❖ Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності ❖ Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур ❖ Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин ❖ Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур ❖ Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності ❖ Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності ❖ Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур ❖ Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності ❖ Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур ❖ Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків ❖ Здатність застосовувати моделі та системи електронної комерції, а саме: технології формування, узгодження та організації роботи

	платформ для електронної комерції, сучасних електронних платіжних систем, управління проектами з урахуванням особливостей електронної комерції, стратегій та сучасних прикладних логістичних технологій в електронній комерції
--	--

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Після закінчення програми навчання випускники будуть використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави; демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності; застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм; знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків, вміти вирішувати професійні завдання щодо застосування моделей та систем електронної комерції, сучасних електронних платіжних систем та прикладних логістичних технологій в електронній комерції.