

076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Освітньо-наукова програма третього (освітньо-наукового) рівня «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»



*Гарант освітньо-наукової програми
доктор філософії*

Салун Марина Миколаївна,
*доктор економічних наук, професор,
професор кафедри підприємництва і торгівлі
факультету міжнародної економіки і підприємництва
Харківського національного економічного університету
ім. С. Кузнеця*

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

Інтегральна компетентність	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва та торгівлі діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.
Загальні компетентності	<ul style="list-style-type: none">❖ Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької та торговельної діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.❖ Здатність працювати в міжнародному контексті.❖ Здатність працювати автономно.❖ Здатність до міжособистісної взаємодії.❖ Здатність розробляти проекти та управляти ними.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<ul style="list-style-type: none">❖ Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких та торговельних структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках.❖ Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій та торговельній діяльності.❖ Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.❖ Здатність усно та/або письмово презентувати, обговорювати, апробувати результати досліджень, розробок, проектів українською та іноземною мовами.❖ Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій та торговельній діяльності.❖ Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких та торговельних структурах.

