

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



**ІННОВАЦІЙНЕ ТА ВЕНЧУРНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**  
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань	07 <b>Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	076 <b>«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</b>
Освітній рівень	другий (магістерський)
Освітня програма	<b>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</b>

Статус дисципліни  
Мова викладання, навчання та оцінювання

обов'язкова  
українська

Завідувач кафедри підприємництва  
і торгівлі

Марина САЛУН

Харків  
2022

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі  
Протокол № 1 від 29.08.2022 р.

Розробник:  
Ішполітова І. Я., к.е.н., доц. кафедри підприємництва і торгівлі

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## Анотація навчальної дисципліни

Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання, яка є інноваційно спрямованою дозволяє зміцнити ринкову позицію підприємства та підприємців, сформувати конкурентні переваги та впливає позитивно на економічний розвиток країни. Нові ідеї і продукти, прогресивні технології й організаційні рішення дедалі більшою мірою визначають успіх підприємницької діяльності, забезпечують виживання і фінансову стабільність підприємства. У свою чергу, інноваційна спрямованість стратегії і тактики розвитку виробництва ставить нові вимоги до змісту, організації і методики управлінської діяльності, що зумовлює необхідність формування й удосконалення специфічних форм інноваційної та венчурної діяльності.

Навчальна дисципліна "Інноваційне та венчурне підприємництво" є базовою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців другого (магістерського) рівня спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність", освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" для денної форми навчання.

Мета викладання навчальної дисципліни – формування у студентів системи компетентностей, щодо економічного обґрунтування фінансово-інвестиційних рішень під час запровадження та функціонування інноваційного та венчурного підприємства, а також практичного вирішення проблем комерціалізації інновацій, застосування технологій реалізації нововведень у підприємницькій діяльності.

## Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	іспит

## Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Стратегічне управління	Комплексний тренінг
Інжиніринг криз та ризиків	Переддипломна практика
Соціальне підприємництво	Дипломна робота

## Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	РН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	РН3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших	РН4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

галузей знань/видів економічної діяльності).	
ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків	РН5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.	РН6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності	РН7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	РН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	РН9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності
СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності	РН10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
СК 6. Здатність формувати соціально відповідальний бізнес, систему соціального підприємництва на основі цілей сталого розвитку держави та територіальних громад	РН11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
СК 6. Здатність формувати соціально відповідальний бізнес, систему соціального підприємництва на основі цілей сталого розвитку держави та територіальних громад	РН 12. Визначати, аналізувати поточні цілі сталого розвитку країни, територіальних громад, формувати на їх основі новаторські бізнес-ідеї соціального підприємництва, впроваджувати систему соціальної відповідальності бізнесу.

## Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво

#### Тема 1. Сутність інновацій та інноваційного підприємництва

##### 1.1. Інноваційна діяльність як індикатор стану та розвитку економіки.

Визначення інноваційної діяльності. Поняття та сутність інновацій. Вузьке та розширене тлумачення інновацій. Нововведення та інновації – схожість і відмінності. Інноваційне підприємництво.

##### 1.2. Місце та роль інновацій у системі господарювання.

Типи економічного зростання. Чинники переходу господарських систем до інноваційного типу розвитку. Основні ознаки економіки знань. Характеристика показника рівня взаємодії науки

та бізнесу. Класифікація світового співтовариства за темпами технологічного та економічного розвитку.

### 1.3. Класична класифікація інновацій за Й.Шумпетером.

Класифікація інновацій за поширеними класифікаційними ознаками: технологічними параметрами, рівнем новизни, масштабом новизни, сферою застосування, видом ефекту від інновацій. Практичне значення класифікації інновацій.

### 1.4. Становлення та розвиток теорії інновацій.

Генезис інноваційних теорій. Вплив інновацій на соціально-економічний розвиток суспільства. Теорія циклічних економічних криз. Теорія довгих хвиль Кондратьєва М. Д. Теорія економічного розвитку Шумпетера Й. Дослідження Кузнеця С., Менша Г. та Фостера Р. Концепція технологічних устроїв. Значення інноваційного теоретичного базису формування концептуальних засад розвитку економіки і суспільства.

### 1.5. Сучасні теорії інноваційного розвитку.

Типи економічного зростання. Чинники переходу господарських систем до інноваційного типу розвитку. Основні ознаки економіки знань. Характеристика показника рівня взаємодії науки та бізнесу. Класифікація світового співтовариства за темпами технологічного та економічного розвитку. Теорія технократичного суспільства як суспільства нагромадження техніки та капіталу.

### 1.6. Сучасні світові тенденції розвитку інновацій.

Стадія інвестиційного розвитку. Стадія інноваційного розвитку. Гуманістичне суспільство. Сучасна ринкова модель економіки. Визначення та характеристика поняття «інтелектуального продукту». Зміст показника наукомісткості виробництва. Чинники інноваційної активності вітчизняних підприємств.

1.7. Диджиталізація. Теорія інтелектуальних технологій або теорії ринку як глобальної інформаційної системи.

Теорія інноваційної економіки і підприємницького середовища, риси інноваційної економіки.

## **Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів**

2.1. Інноваційний процес та його етапи. Сутність фундаментальних досліджень, їх різновиди та об'єкти. Прикладні наукові дослідження, їх форми та завдання. Дослідно - експериментальні роботи. Освоєння виробництва інноваційних продуктів і виробництво. Моделі інноваційного процесу.

### 2.2. Функції інновацій

Відтворювальна, інвестиційна, стимулювальна, сприяння розвитку. Відмінні переваги інновацій і їхній вплив на діяльність підприємства та результати цієї діяльності. Макроекономічні наслідки створення та впровадження інновацій.

### 2.3. Інновації як об'єкт державної політики.

Характерні риси сучасного етапу розвитку економіки України. Головне призначення державної інноваційної політики. Принципи державної інноваційної політики. Значення стратегічного державного регулювання інноваційної діяльності. Типи та сутнісна характеристика державної інноваційної політики. Види та напрямки реалізації державної інноваційної політики.

### 2.4. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності.

Методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Характеристика органів регулювання інноваційної діяльності. Система пільг для інноваційних підприємств. Основні причини необхідності створення ефективної правової бази інноваційної діяльності в Україні.

### 2.5. Інновації та економічне зростання.

Структурні джерела економічного зростання. Екстенсивний, інтенсивний та інноваційний типи розвитку економіки. Інноваційна діяльність і конкурентоспроможність національної

економіки. Вплив інновацій на добробут суспільства. Формування інноваційного напрямку розвитку економіки в Україні.

#### 2.6. Життєвий цикл інновацій.

Визначення та зміст «життєвого циклу» інновацій. Стадії життєвого циклу інновацій та їх характерні риси. Життєвий цикл попиту і технологій. Життєвий цикл попиту і товарів.

### **Тема 3. Креативність та інвестування у інноваційному підприємстві**

#### 3.1. Стратегія креативності: підприємницький аспект.

Підприємницька команда. Модель подальшого розвитку бізнесу. Активний інноваційний пошук. Творчий підхід у бізнес-процесі. Креативне підприємництво. Вплив інноваційної культури на розвиток креативності. Особливості підприємницької творчості. Рівні творчого потенціалу підприємницької структури. Креативна діяльність як практичний процес

#### 3.2. Інноваційні аспекти креативного менеджменту.

Наукові дослідження в майбутньому. Системний підхід до креативності. Інтелектуальна організація.

#### 3.4. Управління креативністю на підприємстві.

Відмінності між традиційною логікою і логікою ціннісних інновацій. Критерії інтелектуальності підприємства. Креативні техніки на етапі пошуку і визначення можливостей. Складання когнітивної карти. Креативні техніки на етапі генерування нових ідей. Контрольний список SCAMPER. Контрольний список Осборна. Креативні техніки на етапі планування реалізації. Активізація творчого мислення на різних етапах креативного процесу.

#### 3.5. Види фінансування інноваційного підприємництва.

Визначення «джерел надходження інвестицій». Види інвестицій для фінансування інноваційних проектів. Характеристика основних джерел інвестування інноваційних проектів.

#### 3.6. Лізингове фінансування та його особливості.

Визначення, зміст та призначення лізингового фінансування. Суб'єкти та об'єкти лізингу. Види та характеристика лізингових операцій. Переваги та недоліки лізингового фінансування. Принципові відмінності лізингу та оренди. Характерні риси лізингового платежу.

#### 3.7. Інноваційний проект як об'єкт фінансування.

Види інноваційних проектів. Критерії та умови оцінювання інноваційного проекту. Економічна, соціальна та екологічна ефективність інноваційного проекту. Показники економічної, соціальної та екологічної ефективності інноваційного проекту. Стратегія фінансування інноваційного проекту.

### **Тема 4. Управління інноваційним розвитком підприємства**

#### 4.1. Сутність і необхідність інноваційного розвитку.

Сутність та принципи інноваційного розвитку підприємств. Етапи розвитку малих і великих підприємств.

#### 4.2. Рівні управління інноваційним розвитком.

Складові управління інноваційним розвитком — формування інноваційного потенціалу, ефективність використання інноваційного потенціалу, стимулювання інноваційної активності персоналу.

#### 4.3. Види інноваційних стратегій та їх співвідношення.

Сутність та зміст інноваційної стратегії організації. Підходи до розробки інноваційної стратегії. Базові та функціональні інноваційні стратегії організації. Класифікація інноваційних стратегій залежно від мети і позиції організації на ринку.

#### 4.4. Форми і методи формування інноваційного потенціалу.

Показники ефективності використання інноваційного потенціалу. Оцінювання інноваційного потенціалу персоналу. Системи винагороди персоналу. Модель

внутрішньоорганізаційного навчання персоналу. Стилі управління персоналом, що здійснює інноваційну діяльність.

#### 4.5. Інноваційна активність та інноваційний розвиток підприємства.

Сутність категорії «інноваційна активність». Інноваційна активність як конкурентна перевага підприємства. Аналіз та оцінювання інноваційної активності підприємства. Напрями активізації інноваційної діяльності підприємства.

#### 4.6. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва.

Сутнісна характеристика бізнес-інкубаторів. Специфіка діяльності бізнес-інкубаторів. Особливості функціонування центрів трансферу технологій, технопарків, технополісів, науково-технічних альянсів та консорціумів.

## **Змістовий модуль 2. Венчурне підприємництво**

### **Тема 5. Основні поняття та категорії венчурного бізнесу**

#### 5.1. Сутність венчурного бізнесу та венчурного фінансування.

Характеристики класичного венчурного фінансування. Ключові особливості венчурного бізнесу. Основні переваги венчурного бізнесу.

#### 5.2. Поняття венчурного інвестування та фінансування.

Сутність венчурного інвестування. Види венчурних інвесторів. Особливості венчурного фінансування. Типологія, склад венчурних капіталістів та основні форми зустрічі з венчурними інвесторами.

#### 5.3. Взаємодія ринкових суб'єктів у сфері венчурного капіталу.

Поняття венчурного (ризикового) капіталу. Джерела венчурного капіталу. Особливості взаємодії ринкових суб'єктів у сфері венчурного капіталу.

#### 5.4. Суб'єкти венчурного бізнесу

Приватні венчурні інвестори. Інституціональні інвестори. Венчурні підприємства (венчурні акцептори). Особливості створення та функціонування венчурних фондів. Інститути спільного інвестування. Компанія з управління активами. Недиверсифіковані інститути спільного інвестування. Корпоративні венчурні фонди. Пайові венчурні фонди. Основні форми та способи взаємодії венчурних інвесторів та венчурних акцепторів.

### **Тема 6. Особливості формування венчурної політики країн світу та України**

#### 6.1. Венчурна політика США.

Національна асоціація венчурного капіталу США. Створення Компанії інвестицій малого бізнесу. Афілійована структура асоціації «Американські підприємці для економічного росту». Створенням системи автоматичного котирування «Національної асоціації дилерів цінних паперів» (NASDAQ). Фонди викупу. Мезонинні фонди. Корпоративний сектору у США. Індивідуальний сектор венчурного бізнесу.

#### 6.2. Сутність становлення венчурного підприємництва у Європі.

Європейська асоціація венчурного капіталу (EVCA). Європейська асоціація біржових дилерів (EASD). Система автоматичного котирування Європейської асоціації біржових дилерів (EASDAQ). Становлення та розвитку венчурного бізнесу у розрізі європейських країн.

#### 6.3. Формування венчурного підприємництва у Південній Кореї.

Високі бар'єри до входу і виходу венчурного підприємництва. Спроби комерціалізації технологій, що фінансуються державними науково-дослідними інститутами. Внесення до лістингу Асоціації автоматичного квотування дилерів фондового ринку Кореї (KOSDAQ). Кореєцький еквівалент ринку NASDAQ для малих компаній.

#### 6.4. Особливості формування венчурного бізнесу в Японії.

Механізм державного регулювання венчурного бізнесу в Японії. Досвід венчурного інвестування. Партнерські фонди. Умови виходу на ринок цінних паперів. Інтерес японських банків до фінансування венчурного бізнесу. Фонди сприяння розвитку.

## 6.5. Формування венчурної політики в Україні

Відкриття секції венчурного капіталу при Українській Асоціації Інвестиційного Бізнесу (УАІБ). Основні засади функціонування інститутів спільного інвестування. Фонд прямих інвестицій «Україна». Фонди прямого інвестування Western NIS Enterprise Fund і SigmaBleyzer. Фонд Aventures. Моделі венчурного інноваційного проектування в Україні. Законодавча база та її особливості. Венчурні фонди в Україні. Створення та ефективна реалізація єдиної державної венчурної політики.

## **Тема 7. Форми та види венчурного підприємництва**

### 7.1. Малі інноваційні підприємства.

Організаційно-правові форми малих інноваційних підприємств (МПП). Основні ознаки науково-виробничої діяльності МПП. Сильні та слабкі сторони МПП. Інжинірингові фірми. Впроваджувальні фірми.

### 7.2. Основні організаційні форми венчурного бізнесу.

Незалежні малі інноваційні венчурні фірми. Внутрішні венчури. Зовнішні венчури.

### 7.3. Основні етапи життєвого циклу венчурного підприємства.

Етапи життєвого циклу венчурної фірми. НДДКР. Залучення інвестора. Запуск. Початкове зростання. Прискорене зростання. Стале зростання. Зрілість. Вихід інвестора.

### 7.4. Техніко-економічне обґрунтування венчурного інноваційного проекту.

Сутність техніко-економічного обґрунтування венчурного інноваційного проекту. Етапи техніко-економічного обґрунтування венчурного проекту.

### 7.5. Управлінські аспекти у венчурному бізнесі.

Планування діяльності венчурних підприємств. Бізнес-план венчурного інноваційного проекту. Вибір організаційно-правової форми венчурного підприємства.

### 7.6. Фінансування венчурного підприємства на етапах життєвого циклу.

Загальні положення щодо венчурного фінансування. Основні етапи венчурного фінансування. Оцінювання економічної ефективності венчурного фінансування.

Перелік практичних, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

## **Методи навчання та викладання**

При викладанні навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання: проблемні лекції (тема 2, тема 5, тема 6, тема 7), робота в малих групах (практичні заняття за темами 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7), ділова гра (практичне заняття 1), презентації результатів (практичні заняття за темами 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).

## **Порядок оцінювання результатів навчання**

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальні (100-бальну) систему оцінювання.

Система оцінювання знань, умінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та практичні заняття, самостійну роботу та написання іспиту.

**Порядок поточного оцінювання знань з дисципліни для студентів денної форми навчання.**

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять, і має на меті перевірку рівня сформованості професійних компетентностей та їх складових.

Поточний контроль успішності навчальної діяльності студента здійснюється за складовими:



оцінка результативності у формуванні практичних умінь, що є складовими професійної компетентності (в процесі виконання практичних завдань – 4 завдання);

контроль сформованості теоретичних знань та практичних навичок (у вигляді проведення двох колоквиумів за кожним змістовим модулем);

контроль самостійної роботи (передбачає оцінювання результатів двох самостійних робіт в кожному змістовому модулі);

контроль активності у процесі засвоєння теоретичного матеріалу (тестування за лекційним матеріалом – двічі за кожним змістовим модулем). Не отримані бали за основними видами робіт студенту може бути компенсовано балами за написання та опублікування наукової статті – до 5 балів.

Максимально можлива кількість балів за видами та формами робіт:

тестування за матеріалами лекцій – 10 балів;

практичні заняття (активна робота, захист результатів виконання завдань) – 20 балів;

самостійна робота – 10 балів;

Проміжний контроль – 20 балів (у вигляді двох колоквиумів по 10 балів за кожний).

### **Проміжний контроль.**

Проміжний контроль рівня сформованості компетентностей за дисципліною здійснюється у формі колоквиуму, що передбачає проведення тестування та вирішення двох завдань: діагностичного та евристичного. Проміжний контроль здійснюється двічі за семестр. Сума балів, яку студент може набрати за умови успішного проходження першого та другого колоквиумів – 10 балів за кожний.

Розподіл балів за колоквиуми такий:

Тестові завдання – максимальна кількість балів – 3 бали.

Перше діагностичне завдання – максимальна кількість балів – 3 бали.

Друге евристичне завдання – максимальна кількість балів – 4 бали.

Тестові завдання містить 10 запитань одиничного і множинного вибору щодо перевірки знань основних категорій та теоретичних положень навчальної дисципліни. Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів до тем, що вивчаються в межах модулів навчальної дисципліни.

Завдання діагностичного та евристичного рівнів становлять ситуативні задачі за тематикою змістового модулю, що можуть містити розрахункові елементи.

Вирішення евристичного завдання передбачає виявлення рівня сформованості у студента здатності до практичного застосування набутих умінь та вибору оптимального шляху розв'язання комплексної проблеми, що містить елементи невизначеності, в межах тематики навчальної дисципліни.

**Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів** з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового іспиту, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет складається із 15 тестових завдань різного типу та 2 практичних ситуацій (два діагностичних завдання), які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень теоретичної підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Розподіл балів за екзамен такий:

Тестові завдання – максимальна кількість балів – 15 балів.

Перше діагностичне завдання – максимальна кількість балів – 10 балів.

Друге діагностичне завдання – максимальна кількість балів – 15 балів.

Результат семестрового іспиту оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни»

### Рейтинг-план навчальної дисципліни

Т е м а	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Т е м а 1	<i><b>Аудиторна робота</b></i>			
	Лекція	Лекція «Сутність інновацій та інноваційного підприємництва»	Активне слухання лекції	
	Практичне заняття	Практичне завдання №1: Ділова гра. Визначення особливостей процесу створення інновацій та формування попиту на інновації	Презентація результатів роботи малих груп	
	<i><b>Самостійна робота</b></i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.		
Практичне заняття	Практичне завдання "Дослідженні інноваційної привабливості країн світу"	Активна робота у виконанні практичних завдань, презентація груп	5	
	<i><b>Самостійна робота</b></i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.		
Т е м а 2	<i><b>Аудиторна робота</b></i>			
	Лекція	Проблемна лекція «Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів».	Активне слухання лекції	
	Практичне заняття	Практичне завдання: Аналіз інноваційної діяльності підприємств України.		
<i><b>Самостійна робота</b></i>				

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, підготовка до практичних занять, СРС №1	Перевірка СРС № 1	5
<b><i>Аудиторна робота</i></b>				
	Практичне заняття	Практичне завдання: Формування та реалізація інноваційної стратегії підприємства	Активна робота виконанні практичних завдань, презентація результатів роботи малих груп	5
<b><i>Самостійна робота</i></b>				
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.		
<b>Т е м а 3</b>	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Лекція «Креативність та інвестування у інноваційному підприємстві».	Тестування за матеріалами лекцій 1-3	5
	Практичне заняття	Практичне завдання: "Оцінювання ефективності запровадження інноваційних проектів".	Активна робота у виконанні практичних завдань, презентація результатів роботи малих груп	
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.		
	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Практичне заняття	Практичне завдання: "Оцінювання ризиків інноваційних ідей".	Активна робота у виконанні практичних завдань, презентація результатів роботи малих груп	
<b><i>Самостійна робота</i></b>				

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.		
<b>Т е м а 4</b>	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Проблемна лекція "Управління інноваційним розвитком підприємства"	Активне слухання лекції	
	Практичне заняття	Практичне заняття: Колоквіум за змістовий модуль 1	Перевірка колоквіуму 1	10
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка до колоквіуму		
<b>Т е м а 5</b>	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Практичне заняття	Практичне завдання: "Визначення об'єктів та суб'єктів венчурної інноваційної інфраструктури" (робота у малих групах)	Активна робота у виконанні практичних завдань, презентація результатів роботи малих груп	
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.		
	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Проблемна лекція "Основні поняття та категорії венчурного бізнесу»	Активне слухання лекції	
Практичне заняття	Практичне завдання: Досвід формування венчурних компаній в Україні	Активна робота у виконанні практичних завдань, презентація результатів роботи малих груп	5	
<b><i>Самостійна робота</i></b>				

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.		
<b>Т е м а б</b>	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Практичне заняття	Практичне завдання: "Досвід формування венчурних компаній в Україні"	Активна робота у виконанні практичних завдань, презентація результатів роботи малих груп	
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.		
	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Проблемна лекція "Особливості формування венчурної політики країн світу та України"	Активне слухання лекції	
	Практичне заняття	Практичне завдання: Дослідження особливостей формування венчурної політики країн світу та України	Активна робота у виконанні практичних завдань, презентація результатів роботи малих груп	
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Виконання СРС № 2	Перевірка СРС №2	5	

<b>Т е м а 7</b>	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Практичне заняття	Практичне завдання: "Вибір форми венчурного підприємництва"	Активна робота у виконанні практичних завдань, презентація результатів роботи малих груп	5
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.		
	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Проблемна лекція «Форми та види венчурного підприємництва»	Тестування за матеріалами лекції	5
	Практичне заняття	Практичне заняття: Колоквіум за змістовий модуль 2	Перевірка колоквіуму 2	10
<b><i>Самостійна робота</i></b>				
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до колоквіуму.		–	
Іспит			40	

### Рекомендована література

#### Основна

1. Гавриш О. М. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інноваційне підприємництво» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Київ : ДУТ, 2020. – 72 с.
2. Гудзь О. Є. Інноваційне підприємництво: навчальний посібник. Київ : ТОВ «Гнозіс» – 2019. – 268 с.
3. Диба М. І. Венчурне фінансування: навчальний посібник / М. І. Диба, Ю. О. Гернего. Київ : КНЕУ, 2021. – 144 с.
4. Кузьмін О. Венчурний бізнес: особливості розвитку та глобалізаційні аспекти: підручник / О. Кузьмін, І. Литвин. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 412с.

#### Додаткова

5. Законодавча база України про підприємництво. Офіційний сайт Держкомпідприємництва. URL: <http://www.dkrp.gov.ua/list/3>
6. Іпполітова І. Я. Управління інноваційною діяльністю підприємства: процесний підхід / І. Я. Іпполітова, Г. О. Селезньова // Вісник Одеського національного університету. Серія "Економіка". – 2020. Том 25. Вип. 6(85). – С. 143-148. 0,8 ум.др.арк./власний внесок 0,4 авторських аркушів. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/25586>

7. Іпполітова І. Я. Оцінювання рівня компетентності підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. – 2018. – № 23. – С. 210-217. – Режим доступу. – [http:// www.global-national.in.ua](http://www.global-national.in.ua).

8. Проектний аналіз: навч. посібник / Н.Й. Басюркіна, С.А. Горбаченко, В.А. Карпов, Р.І. Шевченко-Перепьолкіна (за редакцією проф. Карпова В.А.). К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. – 324 с.

9. Станкевич І. В. Конспект лекцій з дисципліни «Управління інноваціями» / І. В. Станкевич, Т. В. Гавриленко. – Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2020. – 69 с.

10. Mykolenko, O., Ippolitova, I., Doroshenko, H. and Strapchuk, S. (2022), "The impact of entrepreneurship education and cultural context on entrepreneurial intentions of Ukrainian students: the mediating role of attitudes and perceived control", Higher Education, Skills and Work-Based Learning, Vol. 12 No. 3, pp. 519-536. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-08-2020-0190> – URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/HESWBL-08-2020-0190/full/html?skipTracking=true>

### **Інформаційні ресурси**

11. Сайт ПНС ім. С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навч. дисципліни «Інноваційне та венчурне підприємництво» [Електронний ресурс] / І. Я. Іпполітова. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8480>

12. Статистика науки та інновацій: статистична інформація [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

13. Статистика України : науковий журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

14. Статистична звітність емітентів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.smida.gov.ua/db/emitent](http://www.smida.gov.ua/db/emitent).