

076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Освітньо-наукова програма третього (освітньо-наукового) рівня
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

	<p><i>Гарант освітньо-наукової програми доктор філософії</i></p> <p>Салун Марина Миколаївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу</p> <p><i>Навчально-науковий інститут економіки і права Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця</i></p>
---	--

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

Інтегральна компетентність	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва та торгівлі діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.
Загальні компетентності	<ul style="list-style-type: none">❖ Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва та торгівлі діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної добродетелі.❖ Здатність працювати в міжнародному контексті.❖ Здатність працювати автономно.❖ Здатність до міжособистісної взаємодії.❖ Здатність розробляти проекти та управляти ними.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<ul style="list-style-type: none">❖ Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких та торгівельних структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямах.❖ Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій та торгівельній діяльності.❖ Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.❖ Здатність усно та/або письмово презентувати, обговорювати, апробовувати результати досліджень, розробок, проектів українською та іноземною мовами.❖ Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів дослідження та практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій та торгівельній діяльності.❖ Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), пристрої та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких та торгівельних структурах.

