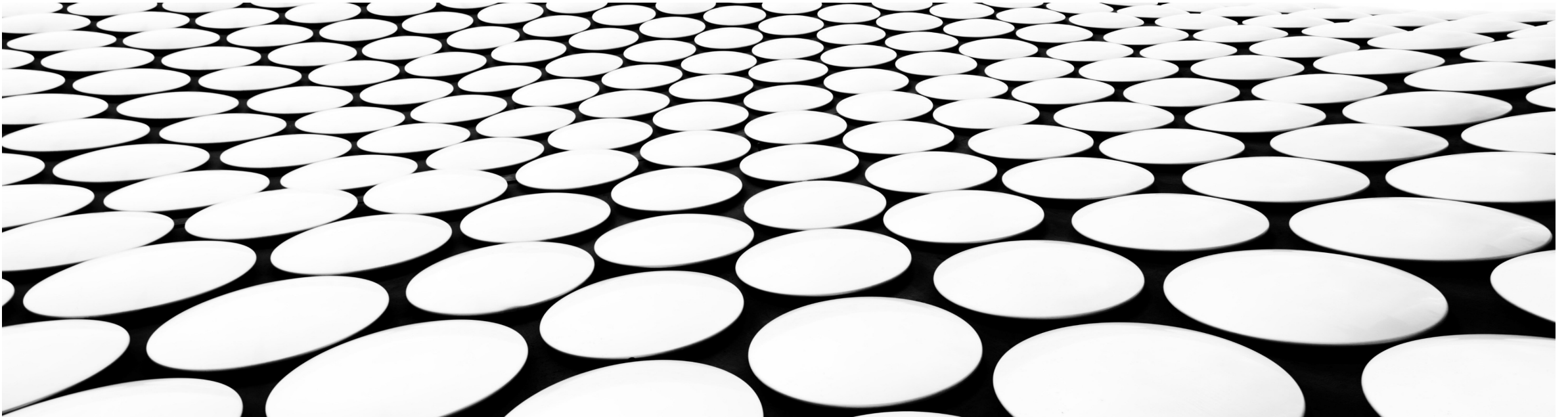

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

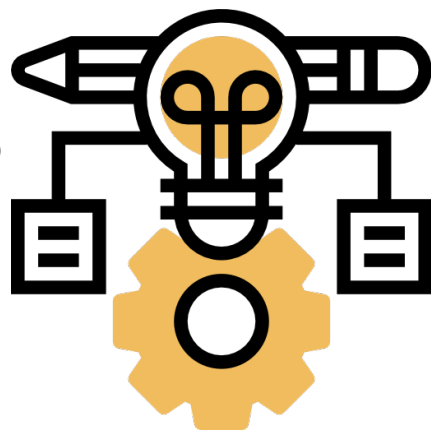


ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ

Мета навчальної дисципліни: розвиток ключових навичок та компетенцій, необхідних для ефективного вирішення бізнес-проблем та створення інноваційних продуктів.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес застосування принципів дизайну для створення новаторських рішень та продуктів, а також формування креативного підходу до вирішення бізнес-проблем.

Предметом навчальної дисципліни є методи та процедури інноваційного та ефективного розвитку бізнес-процесів у сфері підприємництва та торгівлі.



Завданнями навчальної дисципліни є:

стимулювання здатності генерувати нові та оригінальні ідеї, що є ключовим елементом в сучасному підприємницькому середовищі;

формування умінь ефективно співпрацювати, обмінюватися ідеями та розвивати взаєморозуміння в колективі для досягнення спільних цілей;

розвиток практичних навичок створення прототипів продуктів або послуг, а також їх тестування для отримання зворотного зв'язку та вдосконалення концепцій;

формування вмінь застосовувати принципи дизайну для знаходження ефективних та інноваційних рішень у сфері підприємництва та торгівлі;

формування умінь слухати та розуміти потреби клієнтів, що є важливим елементом успішної комерційної діяльності;

розвиток практичних навичок швидко реагувати на зміни у бізнес-середовищі та вдосконалювати свої ідеї та продукти відповідно до нових вимог ринку.

ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Метою навчальної дисципліни «Цифрові маркетингові комунікації» є поглиблення системи теоретико-практичних знань щодо специфіки ведення бізнесу та його цифрової трансформації, що пов'язано із запровадженням нових інформаційних технологій.

Предметом навчальної дисципліни є сукупність інструментів, методів, форм і засобів формування систем цифрового маркетингу та практичного застосування інформаційних технологій у маркетингової діяльності.

Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є цифрові технології, що використовуються у маркетинговій діяльності.



Завданнями навчальної дисципліни є:

ознайомити здобувачів вищої освіти з відповідними поняттями, категоріями, системами й алгоритмами маркетингових цифрових технологій, а також із теоретичними та прикладними аспектами, дослідженням форм і методів вітчизняного та світового досвіду у сфері маркетингу та цифрових технологій;

отримати знання щодо сутності маркетингових стратегій, моделей бізнесу, комунікаційних моделей в умовах цифрового середовища;

вивчити особливості формування стратегічного підходу щодо роботи з цільовою аудиторією;

засвоїти основні методи та технології просування продукції (послуг) у мережі Інтернет, просування сайтів у мережі Інтернет та ефективно

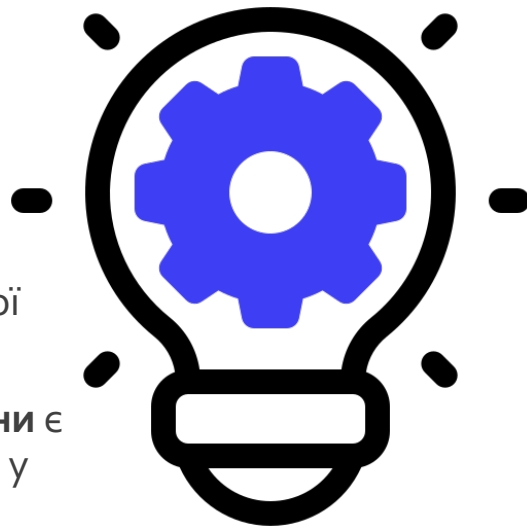
використання найбільш популярних технологій цифрового маркетингу, розробляти концепцію сайтів за напрямками діяльності.

ПРИКЛАДНІ ЛОГІСТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Метою навчальної дисципліни «Цифрові маркетингові комунікації» є поглиблення системи теоретико-практичних знань щодо специфіки ведення бізнесу та його цифрової трансформації, що пов'язано із запровадженням нових інформаційних технологій.

Предметом навчальної дисципліни є сукупність інструментів, методів, форм і засобів формування систем цифрового маркетингу та практичного застосування інформаційних технологій у маркетинговій діяльності.

Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є цифрові технології, що використовуються у маркетинговій діяльності.



Завданнями навчальної дисципліни є:

ознайомити здобувачів вищої освіти з відповідними поняттями, категоріями, системами й алгоритмами маркетингових цифрових технологій, а також із теоретичними та прикладними аспектами, дослідженням форм і методів вітчизняного та світового досвіду у сфері маркетингу та цифрових технологій;

отримати знання щодо сутності маркетингових стратегій, моделей бізнесу, комунікаційних моделей в умовах цифрового середовища;

вивчити особливості формування стратегічного підходу щодо роботи з цільовою аудиторією;

засвоїти основні методи та технології просування продукції (послуг) у мережі Інтернет, просування сайтів у мережі Інтернет та ефективного використання найбільш популярних технологій цифрового маркетингу, розробляти концепцію сайтів за напрямками діяльності.

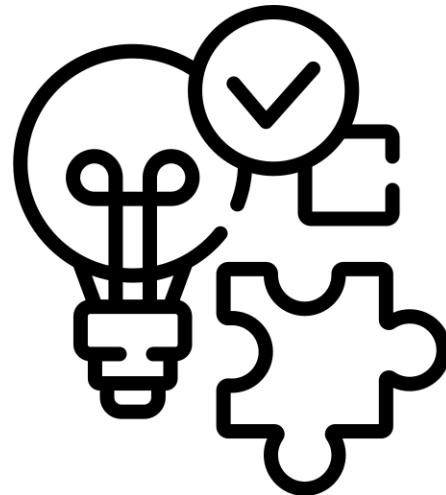
набути практичні навички управління потоками клієнтів з урахуванням особливостей управління клієнтським досвідом на цифрових ринках;

СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мета навчальної дисципліни - формування системи знань з теоретико-методологічних аспектів інструментарію та методів розроблення стратегії та тактики підприємства, механізмів та інструментарію стратегічного менеджменту.

Об'єктом вивчення дисципліни є питання, пов'язані з формуванням та реалізацією стратегічних та тактичних рішень в галузі підприємництва і бізнесу.

Предметом навчальної дисципліни є теоретичні та практичні аспекти управління підприємством, які стосуються розробки та реалізації стратегічних планів, тактичних рішень та методів досягнення поставлених цілей в умовах підприємницької діяльності.



Завданнями навчальної дисципліни є:

вивчення основних понять та теоретичних засад стратегічного та тактичного управління підприємствами;

розвиток навичок аналізу та прийняття рішень у галузі стратегічного та тактичного управління;

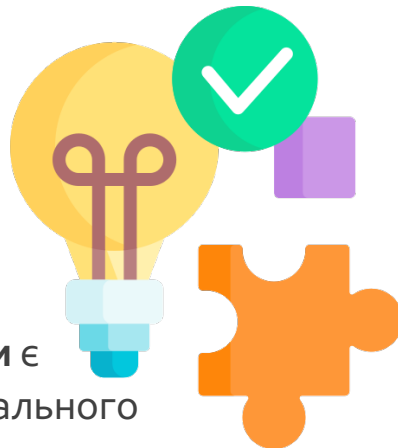
розгляд сучасних тенденцій у галузі стратегічного управління та їх вплив на підприємництво.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Мета навчальної дисципліни: формування системи компетентностей щодо планування, організації, управління, координації процесу соціального підприємництва для провадження ініціатив соціально-економічного розвитку на різних рівнях управління.

Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є процеси, що відображають різні аспекти започаткування та розвитку соціального підприємництва.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є організаційно-економічне забезпечення соціального підприємництва.



Основними завданнями навчальної дисципліни є :

ознайомлення зі змістом, сутністю, метою, завданнями соціального підприємництва, технологією управлінського соціальними підприємствами в різних країнах;

оволодіння методами діагностики сучасних соціально-економічних проблем, які можна вирішити в рамках системи соціального підприємництва;

придбання теоретичних знань і практичних навичок з використання сучасного інструментарію формування, започаткування, розвитку соціального підприємництва в Україні;

застосування на практиці отриманих знань для вирішення соціально-економічних завдань розвитку на рівні громади;

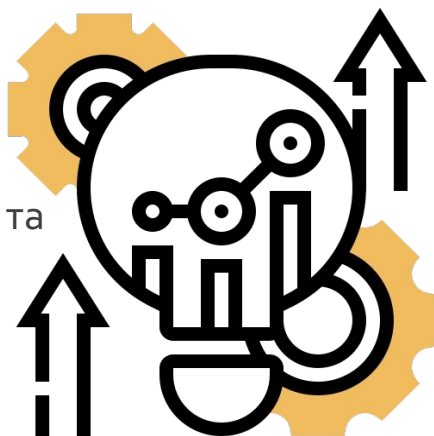
обґрунтування необхідності запровадження організаційних змін та способів залучення людей до процесів змін.

ГНУЧКІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ ПРОЄКТАМИ

Мета навчальної дисципліни: формування глибоких та системних знань, вмінь, навичок компетентностей щодо застосування гнучких методологій та інноваційних технологій у сфері управління підприємницькими проєктами

Об'єктом вивчення дисципліни є процес управління підприємницькими проєктами.

Предметом навчальної дисципліни є методи та процедури здійснення управління підприємницькими проєктами



Завданнями навчальної дисципліни є:

засвоєння основних принципів гнучкого управління;
забезпечення студентів практичними навичками роботи з сучасними інструментами та методами управління, які підтримують гнучкість та швидкість в реалізації проєктів;

розвиток аналітичного та критичного мислення здобувачів освіти, для формування здатності ефективно визначати та вирішувати проблеми, що виникають під час управління підприємницькими ініціативам;

розвиток навички адаптації до швидких змін у бізнес-середовищі та навички прийняття рішень в умовах невизначеності та ризику;

розвиток підприємницького мислення, творчості та інноваційного підходу до управління проєктами, що сприяє виходу за межі традиційних рішень та пошукові новаторських шляхів розвитку бізнесу

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Мета навчальної дисципліни - формування у здобувачів базових знань і навичок в сфері електронної комерції і **smm**, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.

Об'єктом вивчення дисципліни є процеси, методи, інструменти та технології, пов'язані з електронними торговельними операціями та електронним бізнесом в цілому.

Предметом навчальної дисципліни є методологічні й методичні інструменти побудови та дослідження систем електронної комерції для підвищення ефективності функціонування економічних систем в сучасних умовах розвитку ринкового середовища.



Завданнями навчальної дисципліни є:

розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції;

вивчення видів та моделей е-бізнесу;

усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі;

розроблення навичок планування та управління електронними проектами.

МІЖНАРОДНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань про найбільш важливі аспекти організаційних основ міжнародного підприємництва, аналіз міжнародного економічного середовища та в області нормативного та законодавчого регулювання міжнародних торгових і комерційних відносин.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес здійснення підприємницької діяльності на міжнародному рівні.

Предметом навчальної дисципліни є методи та процедури здійснення міжнародного підприємництва в умовах конкурентного середовища.



Завданнями навчальної дисципліни є:

засвоєння основних напрямки розвитку глобалізації економіки і управління міжнародним підприємництвом;

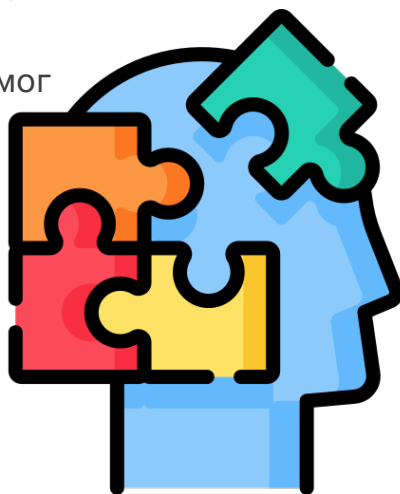
розробка та запровадження системи оцінки міжнародних операцій на засадах дотримання норм правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності.

ПСИХОЛОГІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мета навчальної дисципліни «Психологія підприємництва» полягає у наданні здобувачам вищої освіти системних уявлень щодо психологічних аспектів підприємництва як особливого виду професійної діяльності й особливостей особистості підприємця як суб'єкта економічних відносин, а також механізмів розвитку та функціонування підприємницької організації

Предметом вивчення навчальної дисципліни є психологічні аспекти підприємництва, закономірності, принципи, підходи, сучасні методики, технології, що формують кваліфікованого фахівця відповідно до вимог ринку праці та стандартів вищої освіти.

Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є психологічні особливості поведінки людини в підприємницькій діяльності, соціально-психологічні явища та феномени організації.



Завданнями навчальної дисципліни є:

вивчення закономірностей розвитку підприємництва як соціально-економічного та психологічного явища;

формування комплексу професійних соціально-психологічних знань і вмінь, які забезпечують продуктивну підприємницьку діяльність;

виявлення психологічних умов і чинників, які сприяють і перешкоджають

успіху підприємницької діяльності, а також розгляд здібностей, необхідних для досягнення підприємницького успіху;

вивчення основних критеріїв ефективного самоменеджменту, що сприяють професійному зростанню та плануванню ділової кар'єри підприємця,

опанування технікою управління стресом, який виникає при занятті підприємницькою діяльністю;

формування навичок підприємницького мислення, становлення

особистісної ефективності у генерації інноваційних ідей, розвиток соціальної

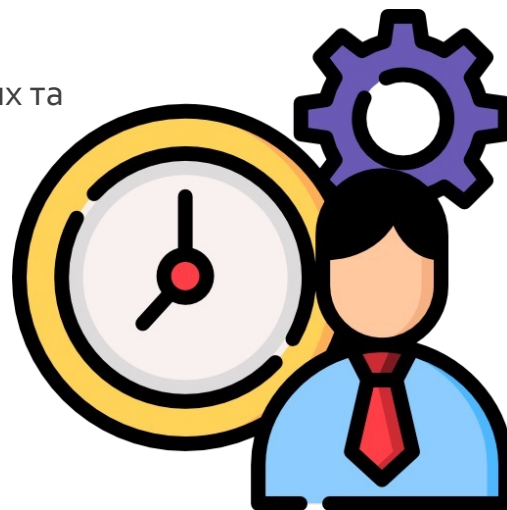
відповідальності у прийнятті рішень та їх результатів

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Метою дисципліни «Тайм-менеджмент» є формування системи базових знань щодо управління часом, розвиток вмінь ефективно розпоряджатися часовими ресурсами та формування команди співробітників для досягнення особистих та професійних цілей в контексті підприємницької діяльності. Дисципліна спрямована на розвиток компетенцій, необхідних для реалізації та управління тайм-менеджментом в рамках ініціатив та проектів.

Предметом навчальної дисципліни є закономірності, принципи, підходи, сучасні методики, технології та моделі управління часом в особистому та професійному житті.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес набуття загальних та спеціальних (фахових) компетентностей для ефективного використання часу та досягнення успіху в особистому та професійному плані в контексті сучасних викликів.



Завданнями навчальної дисципліни є:

вивчення закономірностей ефективного управління часом як ключового соціально-економічного аспекту;

формування навичок тайм-менеджменту, розвиток самостійності та відповідальності при управлінні часом та прийнятті рішень;

здобуття навичок практичного використання стратегій та методів для оптимізації використання часових ресурсів.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ (АНГЛІЙСЬКА МОВА)

The goal of the Time-management discipline is to form a system of basic knowledge on time management, develop skills to effectively manage time resources and form a team of employees to achieve personal and professional goals in the context of business activities. The discipline is focused on developing the competencies needed to implement and manage time management within initiatives and projects.

The subject of the academic discipline is patterns, principles, approaches, modern techniques, technologies, and models of time management in personal and professional life.

The object of study of the discipline is the process of acquiring general and special (professional) competencies for the effective use of time and success in personal and professional terms in the context of modern challenges.



The objectives of the academic discipline are:

studying the patterns of effective time management as a key socio-economic aspect;

formation of time management skills, development of independence and responsibility in time management and decision making;

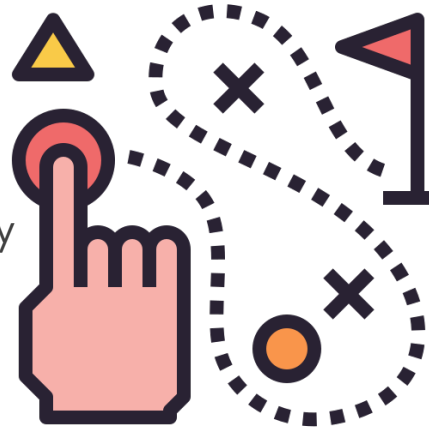
gaining skills in the practical use of strategies and methods to optimize the use of time resources

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Метою вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є оволодіння комплексом знань і умінь щодо розробки та складання бізнес-планів, оцінювання ефективності підприємницьких проектів і використання їх як інструменту стратегічного управління підприємницькою діяльністю в сучасних умовах господарювання.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є засоби та методи, закономірності, принципи, підходи щодо бізнес-планування, що формують кваліфікованого фахівця відповідно вимогам ринку праці та стандартів вищої освіти.

Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є процес бізнес-планування щодо визначення планових показників як орієнтирів розвитку бізнес-процесів й ефективності організації бізнесу.



Завданнями навчальної дисципліни є:

- сформувати навички комплексного підходу щодо планування бізнесу;
- вивчити сутність і структуру бізнес-планування суб'єктів підприємницької діяльності, сформувати систему теоретичних знань щодо змісту, технологій і методів бізнес-планування;
- опанувати інструментарій, методики розрахунків, методи бізнес-планування, оцінки ризику, оцінки ефективності бізнес-плану;
- оволодіти практичними методами розрахунків і техніко-економічного обґрунтування економічних процесів для обґрунтування розділів бізнес-плану;
- ознайомити із механізмом розробки бізнес-планів і набути навички їх розроблення;
- визначити мету та доцільність використання різних форм прогнозування для суб'єктів господарювання різних форм власності за різних бізнес-умов;
- усвідомити доцільність й обов'язковість використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку та підвищення ефективності всіх сфер сучасного бізнесу.

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Мета навчальної дисципліни – формування загальних та професійних компетентностей стосовно організації роботи команди, взаємодії з бізнесоточенням, а також контрагентами на основі верховенства права, цінностей громадянського суспільства та соціальної відповідальності бізнесу.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес взаємодії учасників бізнессередовища, включаючи етичні виміри прийняття рішень, ведення бізнесу та його вплив на суспільство та навколишнє середовище.

Предметом навчальної дисципліни є принципи, форми і методи, цінності та принципи, які визначають морально прийнятну поведінку в сфері бізнесу.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- засвоєння актуальних методів взаємодії з бізнес-середовищем;
- розробка та імплементація етичних рамок у підприємницькій сфері;
- вивчення та аналіз етичних викликів у глобальному бізнес-середовищі;
- розвиток критичного мислення в контексті бізнес-етики;
- розробка та запровадження стратегій соціальної відповідальності в бізнесі.

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мета дисципліни – формування системи базових знань про процес підприємництва, вмінь щодо формування команди однодумців для ведення підприємницької діяльності та компетенцій для реалізації підприємницьких ініціатив та бізнес-проектів.

Предметом навчальної дисципліни є закономірності, принципи, підходи, сучасні методики, технології, моделі підприємницької активності.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес набуття загальних та спеціальних (фахових) компетентностей реалізовувати професійні функції в підприємстві.



Завданнями навчальної дисципліни є:

вивчення закономірностей розвитку підприємництва як соціальноекономічного явища;

формування навичок підприємницького мислення, розвиток самостійності та відповідальності у прийнятті рішень та їх результатів;

здобуття навичок практичного використання бізнес-моделей для започаткування та розвитку підприємницької діяльності.

Деталі:

[poz_597_ukrosnovi_pidpriemnicztva_2023.pdf](#)
(hneu.edu.ua)

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА (АНГЛІЙСЬКА МОВА)

The purpose of the discipline is to form a system of basic knowledge about the entrepreneurship process, skills to form a team of like-minded people to conduct business activities, and competencies to implement entrepreneurial initiatives and business projects.

The subject of the discipline are methods, principles, approaches, modern technologies, models of entrepreneurial activity.

The object of study of the discipline is the process of acquiring general and specific (professional) competences for carrying out professional functions in the field of entrepreneurship.



The objectives of the discipline are:

to study the patterns of development of entrepreneurship as a socio-economic phenomenon;

to develop entrepreneurial thinking, independence and responsibility in decision-making and its outcomes;

to acquire skills in the practical use of business models for starting and developing entrepreneurial activity.