

Таблиця врахування пропозицій і рекомендацій від роботодавців

Джерело надходження пропозицій / рекомендацій	Прізвище, ім'я роботодавця	Назва організації	Пропозиції / рекомендації	Обґрунтування врахування або відхилення пропозицій / рекомендацій	Відмітка про результати (враховано, враховано частково, не враховано), № протоколу
Громадське обговорення	Панаєтов Григорій Костянтинович	Харківський регіональний фонд підтримки підприємництва (представник бізнес-структур)	Використовувати площадку Регіонального фонду підтримки підприємництва для формування підприємницьких пропозицій студентів	Використання платформи Харківського регіонального фонду підтримки підприємництва надасть студентам можливість розвивати практичні навички створення бізнесу та отримувати професійну підтримку. Це сприятиме підвищенню рівня підприємницьких ініціатив серед молоді, орієнтованих на потреби регіону. Завдяки доступу до ресурсів та консультацій платформи, студенти зможуть ефективніше реалізовувати свої ідеї. Таке партнерство підвищить якість підготовки студентів і позитивно вплине на економічний розвиток Харківського регіону.	Враховано, прийнято участь у круглому столі на тему: «Шляхи вирішення проблем безбар'єрності: інклюзивність у бізнесі та суспільстві» за сприяння Департаменту економіки і міжнародних відносин Харківської ОВА. Організатор заходу – Харківський регіональний фонд підтримки підприємництва. https://ptt.hneu.edu.ua/shlyah-i-virishennya-problem-bezbarernosti-inklyuzivnist-u-biznesi-ta-suspilstvi/
	Уварова Анастасія	(представник бізнес-структур)	Працюючи в міжнародному холдингу, де окрема компанія (філіал) є венчурною компанією, можу з 100% впевненістю сказати, що то, що викладається в рамках цієї програми не має	Сучасна інноваційна бізнес-модель - це модель соціального підприємництва, що зосереджена на вивченні соціальної цінності в різних секторах економіки. Соціальне підприємництво є міждисциплінарною галуззю, що досліджує практики виявлення, започаткування та	Пропозицію не враховано тому що в ОК «Соціальне підприємництво», що розроблено в рамках науково-освітнього проекту AUF «Formation à l'Entreprenariat social à l'Université» («Навчання соціальному

			нічого спільного з реальністю. Або зробіть як окрему тему в рамках інноваційного менеджменту або стратегічного управління, але як окремий предмет, та і ще з курсовою роботою	розвитку підприємств (організацій), які мають на меті сприяти соціальним змінам за допомогою інноваційних рішень.	підприємництву в університеті»), розкрито сутність інноваційної бізнес-моделі соціального підприємництва. Практичні завдання та КР передбачають розвиток навичок аналітичної роботи, самостійного дослідження прикладних аспектів соціального підприємництва, увага здобувачів освіти здебільшого зосереджено на використанні інноваційної бізнес-моделі при написанні бізнес-плану
	Тимошенко Юрій Вікторович	комерційний директор ТОВ «ССМ Завод» (представник бізнес-структур)	сучасному підприємцю необхідно володіти практичними навичками управління інтелектуальною власністю, вміння аналізувати дані, працювати в команді, мати просунутий рівень володіння англійською мовою	Сучасні бізнес-структури все більше залежать від інновацій та інтелектуальних активів, що потребує від підприємців знань і навичок з управління та комерціалізації таких ресурсів для отримання конкурентних переваг. Глобалізація та технологічний розвиток роблять інтелектуальну власність ключовим активом для створення вартості та підвищення ринкової позиції компаній, особливо в умовах цифрової економіки. Додавання цієї компетентності в освітню програму підготує студентів до реальних викликів ринку, сприятиме розвитку інноваційних бізнес-процесів та ефективному використанню інтелектуальних активів для зростання підприємств.	Враховано прийняти пропозицію та запропоновано ввести освітній компонент: ОК 7 «Комерціалізація інтелектуальної власності» для здобувачів другого(магістерського) рівня, що дозволяє оцінити перспективи розвитку інтелектуальної власності України та світі

	Соколюк Дмитро Сергійович	комерційний директор ТОВ «СК Альянс 2006» (представник бізнес-структур)	Звернути увагу на відповідність особливості освітньої програми з місією Університету. Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють глибокими фундаментальними знаннями та прикладними навичками, що дозволять їм гідно конкурувати на ринку праці сформовані завдяки компетентностям в сферах підприємництва та торгівлі в умовах їх інноваційних змін	Місія Університету передбачає підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних успішно конкурувати на ринку праці завдяки глибоким знанням і прикладним навичкам. Врахування інноваційних змін у сферах підприємництва та торгівлі, а також формування компетентностей, що дозволяють адаптуватися до цих змін, сприятиме підвищенню якості освітньої програми і її привабливості для студентів та роботодавців. Такий підхід забезпечить відповідність програми сучасним вимогам ринку праці та підвищить конкурентоспроможність випускників.	Враховано та запропоновано висвітлити унікальність програми у підготовки магістрів, що фокусується на формуванні системи соціального підприємництва та соціально активного бізнесу для досягнення цілей сталого розвитку суспільства згідно з третьою місією Університету (формування підприємницьких університетів) у підготовці висококваліфікованих фахівців, які володіють глибокими фундаментальними знаннями та прикладними навичками, що дозволять їм гідно конкурувати на ринку праці в умовах їх інноваційних змін
	Крюков Олександр Васильович	директор брокерської фірми «Комбайновий союз» (представник бізнес-структур)	Акцентував увагу на навичках, які повинні мати сучасні підприємці та які необхідні для того, щоб бути затребуваними на ринку в майбутньому, та порадив більше приділяти уваги практичній складовій реалізації освітньої програми	Сучасні підприємці повинні володіти не лише теоретичними знаннями, але й практичними вміннями для успішного ведення бізнесу в умовах динамічних ринкових змін. Зосередження на практичних аспектах дозволить студентам краще адаптуватися до реальних умов роботи, підвищить їхню готовність до вирішення реальних бізнес-задач і збільшить їхню затребуваність на ринку праці в майбутньому. Впровадження більшої практичної складової сприятиме формуванню	Забезпечення якості розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та оновлення освітніх програм здійснюється на основі аналізу задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти: задоволеності якістю освітньої програми та роботодавців: якості формування загальних та фахових компетентностей, актуальних та соціальних навичок. Враховано прийняти пропозицію оновлювати

				компетенцій, необхідних для інноваційної діяльності, управління ресурсами та розвитку бізнесу в умовах глобальних викликів.	цілі та результати навчання за освітньою програмою, що коригуються за результатами останніх досліджень у сфері підприємництва, враховуючи сучасні концепції та методи дослідження, тенденції технологічного та інформаційного розвитку бізнесу, економічні та екологічні аспекти ведення бізнесу
	Заїкін Андрій Миколайович	керівник організації ГО «Платформа інноваційного партнерства» Бізнес-акселератор УЕР (представник бізнес- структур)	Реалізація освітньої програми дозволяє забезпечити досягнення передбачених програмних результатів навчання, програмних компетентностей зі спеціальності. Програмні компетентності, в свою чергу включають інтегральну компетентність, загальні та спеціальні компетентності, необхідні для успішної праці фахівця. Зазначено, що вимоги до змісту, оновлення, реалізації компетентнісного підходу освітньої програми створюють умови для всебічного розвитку особистості здобувача	Досягнення програмних результатів навчання і компетентностей, які включають інтегральну, загальні та спеціальні компетентності, є ключовим фактором для успішної професійної діяльності випускників. Оновлення програми відповідно до вимог сучасного ринку та компетентнісного підходу сприятиме розвитку критичного мислення, лідерських якостей, адаптивності та практичних навичок, що необхідні для успішної кар'єри. Такий підхід також забезпечить всебічний розвиток особистості здобувачів і підвищить їхню конкурентоспроможність на ринку праці.	Враховано прийняти пропозицію та згідно з Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у ХНЕУ ім. С. Кузнеця, оприлюднювати інтегральну компетентність щодо здатності розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов для всебічного розвитку особистості здобувача

Член робочої групи	Мірошниченко Павло Володимирович	комерційний директор спільного Українсько-Ізраїльського підприємства ТОВ «Полюс Лтд» (представник бізнес-структур)	Сучасний бізнес передбачає активну співпрацю на міжнародному рівні. Тому доцільно виділити теми в рамках дисциплін, пов'язані із започаткування спільного бізнесу у різних формах, а також приділити увагу започаткуванню бізнесу за кордоном у вигляді представництв українських компаній або спільних підприємств	Сучасний бізнес дедалі більше орієнтується на глобалізацію, що вимагає від підприємців знань про міжнародні форми співпраці, особливості заснування спільних підприємств і представництв за кордоном. Включення таких тем у програму дозволить підготувати студентів до реальних викликів міжнародної бізнес-середовища, сприятиме їхньому вмінню адаптуватися до різних правових, економічних та культурних контекстів. Це також підвищить конкурентоспроможність випускників і сприятиме міжнародній інтеграції українського бізнесу.	Враховано прийняти пропозицію та змінити структуру дисципліни “Міжнародний бізнес та підприємництво”, а також переглянути матеріал дисциплін МЕЙДЖОРІВ
--------------------	----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------