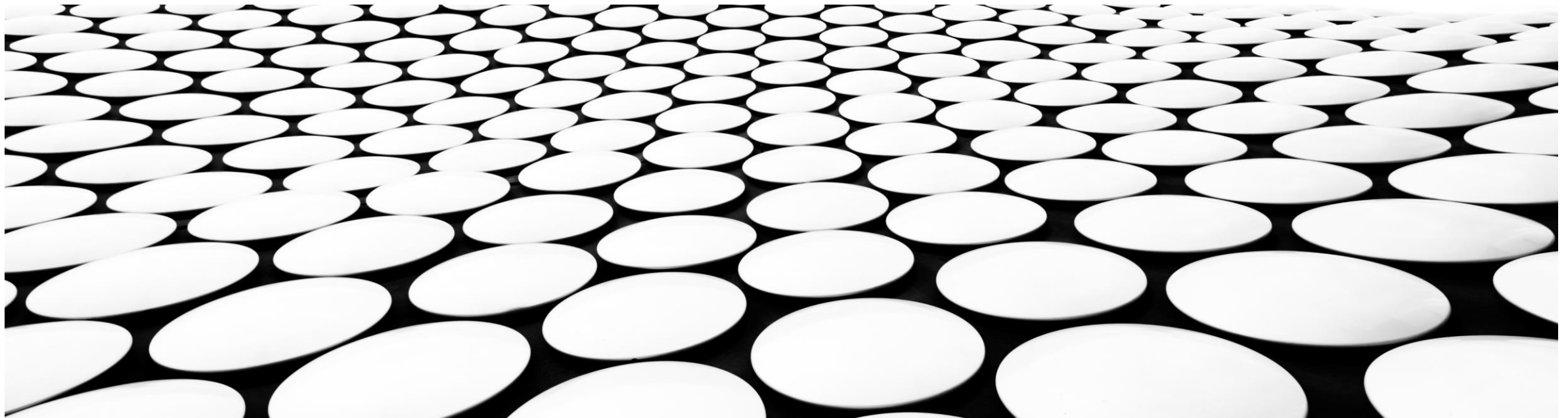

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ



ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ КОНСАЛТИНГ

Мета навчальної дисципліни: полягає у наданні здобувачам вищої освіти системи базових вмінь необхідних для успішного надання консультаційних послуг підприємствам та підприємницьким об'єднанням щодо процесу започаткування, організації та розвитку підприємництва, формування команди однодумців для провадження підприємницької діяльності.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес консалтингу, включаючи його методи, засоби, умови та результати, а також взаємодію консультанта та клієнта в процесі надання консультаційних послуг..

Предметом навчальної дисципліни є управлінські аспекти підприємницького консалтингу, закономірності, принципи, підходи, сучасні методики, технології, що формують кваліфікованого фахівця відповідно до вимог ринку праці та стандартів вищої освіти



Завданнями навчальної дисципліни є:

- вивчення закономірностей розвитку підприємництва як соціально-економічного та психологічного явища;
- формування професійних знань і вмінь, які забезпечують ефективну консалтингову діяльність;
- визначення основних умов і чинників, що сприяють чи заважають успіху консалтингової діяльності, а також розгляд навичок, необхідних для досягнення успіху у консультуванні підприємницьких структур і об'єднань підприємців;
- формування основних принципів взаємовідносин між консультантом та клієнтом, сучасних моделей консультування, що сприяють професійному зростанню та плануванню кар'єри консультанта;
- розвиток навичок ведення процесу консультування, створення консалтингових проектів, соціальної відповідальності у прийнятті рішень у консалтингу;
- формування уявлень про консалтинг у різних сферах управлінської діяльності; набуття практичних навичок використання методів консалтингу при організації підприємницької структури.

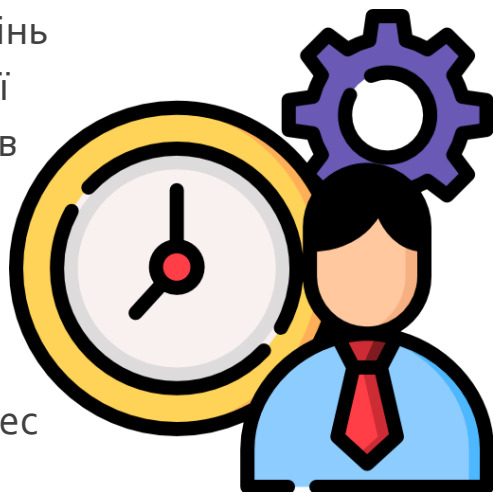
Деталі: https://ptt.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/rp_-pidpriemniczkij-konsalting_076_salun.pdf

МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо умінь та навичок побудови ефективної системи мотивації персоналу різних категорій працівників і колективів

Предметом навчальної дисципліни є інструменти, форми і методи формування трудових відносин в колективі..

Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є процес розробки та реалізації ефективної системи мотиваційного менеджменту.



Завданнями навчальної дисципліни є:

- засвоєння основних методів та інструментів мотивації у трудовому колективі;
- розробка та впровадження ефективної системи мотивації в трудовому колективі на засадах соціальної відповідальності бізнесу та досягнення поставлених цілей.

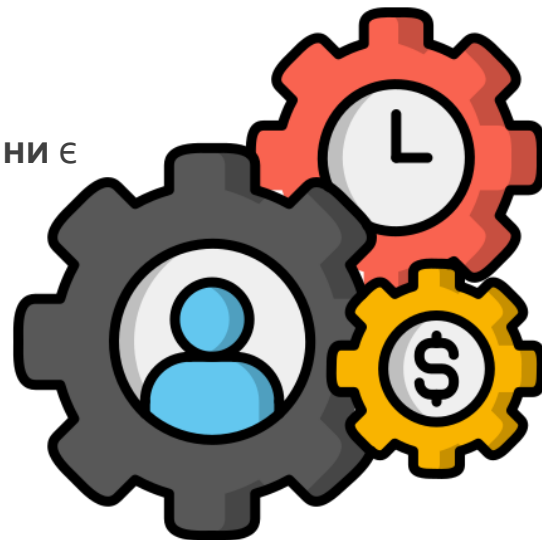
Деталі: https://ptt.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/rp_motivacijnij-menedzhment-v-pidpriemniczkij-diyalnosti_076_butenko.pdf

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ ПРОЄКТАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ AGILE ТА SCRUM

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів комплексного розуміння та практичних навичок в галузі управління проєктами за допомогою методик Agile

Предметом навчальної дисципліни є методи та процедури здійснення гнучкого управління проєктами.

Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є процес управління проєктами. .



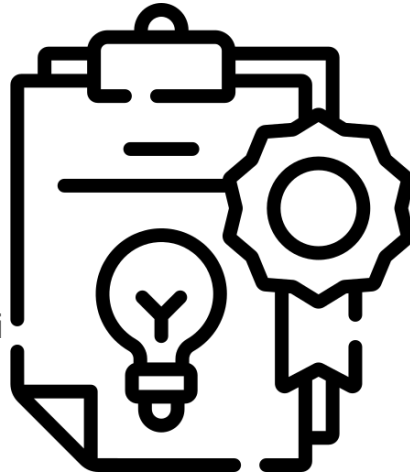
Завданнями навчальної дисципліни є:

- засвоєння основних принципів Agile управління проєктами, що дозволить студентам розуміти і впроваджувати гнучкі та ефективні стратегії управління проєктами;
- забезпечення студентів практичними навичками роботи з сучасними інструментами та методами управління, які підтримують гнучкість та швидкість в реалізації проєктів;
- розвиток аналітичного та критичного мислення, що допоможе студентам ефективно визначати та вирішувати проблеми, що виникають під час управління підприємницькими ініціативами;
- розвиток навичок адаптації до швидких змін у бізнес-середовищі та навичок прийняття рішень в умовах невизначеності та ризику;
- розвиток підприємницького мислення, творчості та інноваційного підходу до управління проєктами, що сприяє виходу за межі традиційних рішень та пошуку новаторських шляхів розвитку бізнесу.

Деталі: https://ptt.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/rp_upravlinnya-pidpriemniczkimi-proektami-za-dopomogoyu-agile-ta-scrum_076_zaslavska.pdf

КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

- **Метою навчальної дисципліни** є ормування теоретикоконцептуальних засад і практичних навичок щодо здійснення процесу комерціалізації інтелектуальної власності та способів її реалізації в умовах сучасного ринку.
- **Предметом навчальної дисципліни** є теоретико-методологічні, методичні й організаційно-економічні аспекти комерціалізації об'єктів інтелектуальної з власності підприємницької структури.
- **Об'єктом навчальної дисципліни** є економічні відносини, що виникають між стейкхолдерами у процесі здійснення комерціалізації інтелектуальної власності.

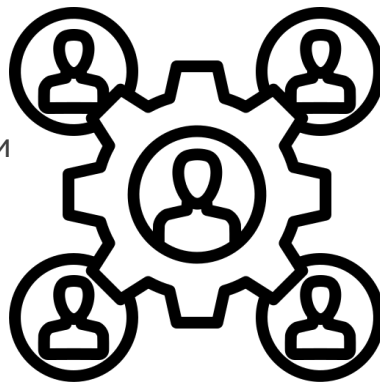


Завданнями навчальної дисципліни є:

- знати та розуміти основні поняття, категорії, концепції, що розкривають зміст, способи та правові форми комерціалізації інтелектуальної власності;
- правові засади набуття, здійснення, захисту прав на об'єкти інтелектуальної власності; вивчити загальні положення, принципи та методи організації, планування та управління інтелектуальною власністю;
- оволодіти методами стратегічного управління процесом створення та розповсюдження нововведень, формування практичних навичок із питань комерціалізації прав інтелектуальної власності та розвитку підприємницької структури;
- вміти визначати, формулювати та розв'язувати проблеми у сфері комерціалізації прав інтелектуальної власності, аналізувати соціально значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення у зазначеній сфері;
- вміти правильно кваліфікувати факти й обставини щодо комерціалізації та захисту прав інтелектуальної власності.

ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ

- **Метою навчальної дисципліни** є формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо застосування методів, техніки й інструментарію проєктного менеджменту для процесу розробки та виконання бізнес-проєктів.
- **Предметом навчальної дисципліни** є теоретико-методологічні аспекти здійснення ефективного управління проєктами в сучасних умовах господарювання задля набуття вмінь щодо виконання основних функцій проєктного менеджменту.
- **Об'єктом вивчення навчальної дисципліни** є процеси управління проєктними діями з метою досягнення визначених цілей у заданих обмеженнях.

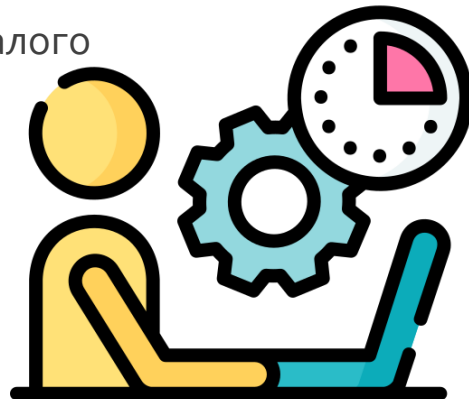


Завданнями навчальної дисципліни є:

- вміти управляти ризиком і комплексно оцінювати ефективність проєкту;
- здійснювати техніко-економічне й фінансове обґрунтування проєктів з урахуванням впливу зовнішніх чинників;
- володіти організаційним проєктуванням і плануванням розвитку діючих підприємств і об'єктів;
- оцінювати ефективність проєкту, зважаючи на чинники ризику та невизначеності майбутнього;
- здійснювати планування проєктів з урахуванням їх життєвих циклів і фінансових можливостей, розробляти кошторис і бюджет проєктів, беручи до уваги джерела фінансування;
- виконувати пошук оптимальних проєктів за різними критеріями умов варіантного проєктування;
- набути навичок управління проєктами під час розробки та реалізації проєктів у будь-якій галузі й уведення їх в експлуатацію.

МЕНЕДЖМЕНТ МАЛОГО БІЗНЕСУ

- Метою навчальної дисципліни є розвиток підприємницьких навичок і забезпечення всебічного розуміння основ діяльності малого бізнесу, озброївши студентів здатністю створювати та керувати власним бізнесом.
- **Предмет навчальної дисципліни** заглиблюється в теоретичні основи управління малим бізнесом, досліджуючи різні аспекти створення, функціонування та потенційного розпуску малого бізнесу.
- **Об'єктом навчальної дисципліни** є процес системного дослідження та осмислення менеджменту підприємницької діяльності.



Завданнями навчальної дисципліни є:

- оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками щодо створення, діяльності та ліквідації малого бізнесу;
- обґрунтування використання різних джерел фінансування для малих підприємств, враховуючи фінансові аспекти, які є вирішальними для їх стійкості;
- розвиток та покращення підприємницьких навичок, сприяючи розумінню, що сприяє успішній бізнес-діяльності.