

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

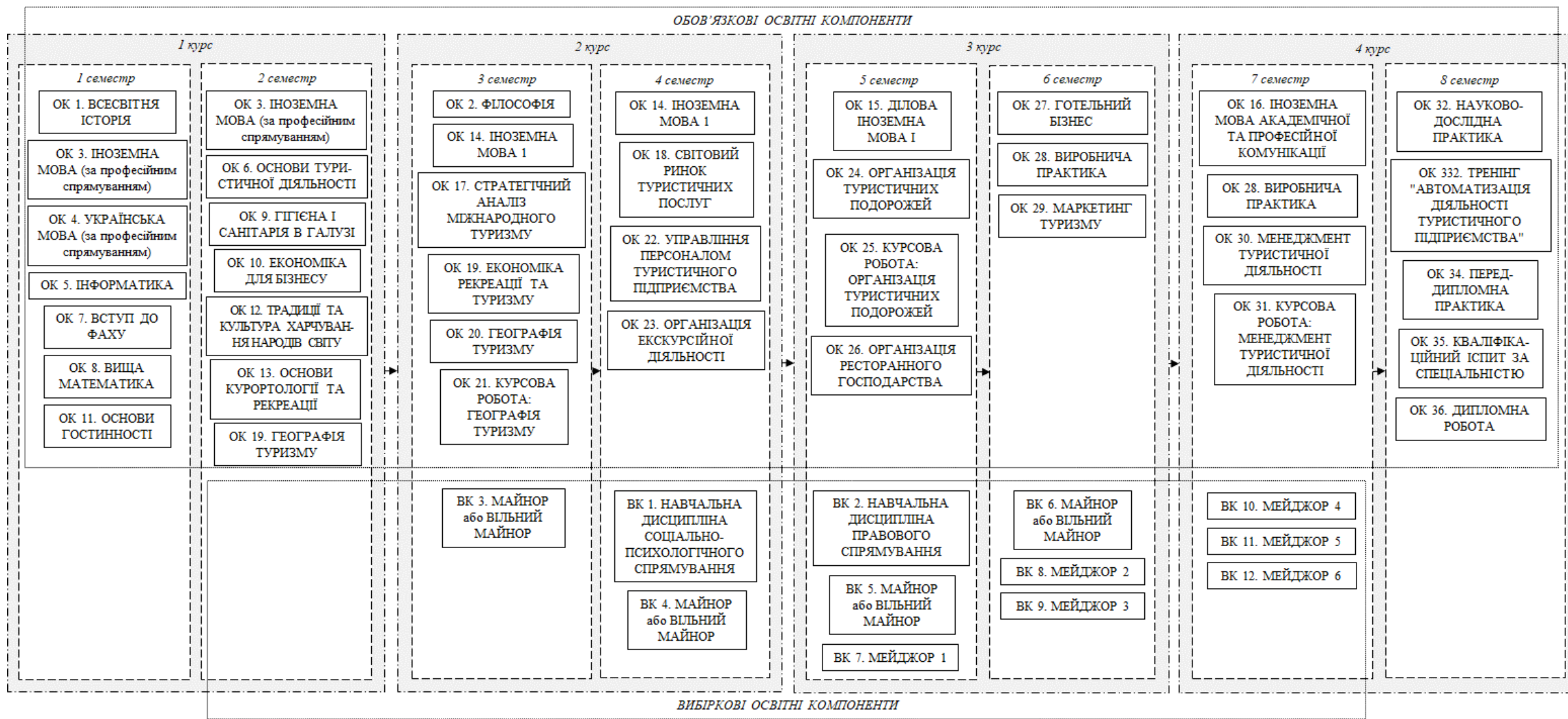
**ПРЕЗЕНТАЦІЯ**  
**ВИБІРКОВОЇ**  
**КОМПОНЕНТИ**  
**СПЕЦІАЛЬНОСТІ ІЗ**  
**«ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»**  
**ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**  
**«ТУРИЗМ»**

## СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ТА ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

№	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС	Структура, %
<b>ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
1.	<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	21	9%
2.	<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	30	12,5%
<b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
3.	<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	159	66%
4.	<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	30	12,5%
	<b>ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>
	<i>в тому числі: вибіркова складова</i>	<i>60</i>	<i>25%</i>

# СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

## першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Туризм»



**2 курс, 2 семестр**

# Міжнародні стандарти якості у сфері обслуговування



**Управління персоналом  
туристичного підприємства**



# Міжнародні стандарти якості у сфері обслуговування

**Метою** викладання є формування системи теоретичних знань із застосування інструментарію управління якістю в сфері обслуговування, а також набуття практичних вмінь і навичок із забезпечення міжнародних стандартів якості послуг на підприємствах сфери обслуговування.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни є:

- засвоєння термінології з управління якістю;
- розгляд теоретичних засад управління якістю, стандартизації та сертифікації послуг у сфері обслуговування;
- вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду управління якістю в сфері обслуговування;
- створення та впровадження систем якості товарів відповідно до стандартів ISO серії 9000;
- визначення особливостей застосування принципів тотального управління якістю;
- застосування методів оцінки, аналізу та контролю якості та інструментів управління якістю при наданні послуг.

# Управління персоналом туристичного підприємства

**Мета** - підготовка здобувачів до ефективного управління персоналом в туристичній галузі, тобто формування у здобувачів комплексу теоретичних знань і умінь щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору й розміщення персоналу, його оцінювання і навчання та забезпечення ефективного використання.

**Завданнями** навчальної дисципліни є:

обґрунтування методологічних принципів управління персоналом туристичного підприємства;

формування та аналіз кадрової політики;

застосування сучасних методів планування потреб у персоналі туристичного підприємства;

організація набору й відбору персоналу туристичного підприємства у конкретних умовах;

атестування персоналу та використання його результатів;

оцінювання ефективності та результативності управління персоналом туристичного підприємства.

**3 курс, 1 семестр**

**Управління  
дестинаціями**

**Репутаційний  
менеджмент**

**Сталий  
туризм**



**Підприємництво  
в туризмі**



# Сталий туризм





# Управління дестинаціями

Завдання вивчення навчальної дисципліни полягає у набутті студентами компетентностей щодо використання основних теоретичних знань і навичок у :



*формуванні підходів до розвитку різних типів туристичних дестинацій;*  
*впровадженні державно-приватного партнерства у розвиток туристичних дестинацій;*  
*реалізації кластерного підходу створення туристичних дестинацій;*  
*застосуванні стандартів сталого розвитку територій;*  
*створенні мегапроектів, на кшталт всесвітньовідомих туристичних проектів.*

# Репутаційний менеджмент

**Мета** навчальної дисципліни є набуття знань та формування компетентностей щодо особливостей розвитку, впровадження та застосування репутаційного менеджменту як основного елементу управління діловою репутацією підприємства та формування власного бренду

Тема 1. Репутація, як об'єкт управління та нематеріальний актив в системі сучасних економічних відносин.

Тема 2. Репутація - складова стратегії розвитку організації.

Тема 3. Концептуальні засади репутації підприємства

Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність в системі репутаційного менеджменту.

Тема 5. Процес формування репутаційної стратегії.

Тема 6. Поняття кризи в системі репутаційного менеджменту.

Тема 7. Кризові комунікації в репутаційному менеджменті.

Тема 8. Управління онлайн репутацією.

Тема 9. Онлайн-система медіа-моніторингу та репутаційної аналітики.

Тема 10. Репутаційний аудит та консалтинг.

# Підприємництво в туризмі

**Мета** навчальної дисципліни - формування теоретичних знань та практичних навичок щодо оцінки ефективності функціонування туристичного підприємства, аналізу ринкових тенденцій, фінансових показників, конкурентного середовища.

Тема 1. Сутність та об'єктивні основи функціонування підприємництва

Тема 2. Організаційні форми та види підприємницької діяльності

Тема 3. Сутність та особливості функціонування підприємств туризму

Тема 4. Організація підприємницької діяльності. Підприємство та підприємництво

Тема 5. Туристичний бізнес як специфічний вид економічної діяльності

Тема 6. Середовище функціонування туристичного підприємства

Тема 7. Порядок реєстрації туристичних підприємств

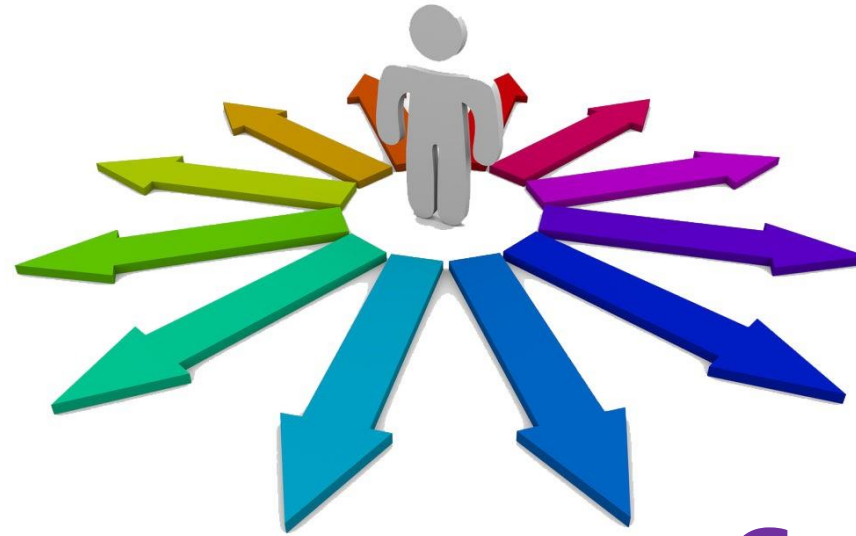
Тема 8. Організаційно-правові форми господарювання у сфері туристичного бізнесу

Тема 9. Оподаткування туристичної діяльності

Тема 10. Аналіз джерел фінансування туристичного підприємства

3 курс, 2 семестр

Технології  
індустрії  
гостинності



Соціологія та  
психологія  
туризму

Івент-технології  
та індустрія MICE

Страхування у  
міжнародному  
туризмі



# Івент-технології та індустрія MICE

**Skill:** практичні навички  
використання подієвих  
технології в туристичній  
діяльності

**Основний підхід  
викладання -  
відсутність  
стандартних рішень**

**Мета:** формування системи  
практичних навичок щодо  
технології організації та  
використання івентів у  
туристичній діяльності та  
суміжних із туризмом інших  
видів економічної діяльності

# Технології індустрії ГОСТИННОСТІ

**Мета** полягає у формуванні теоретичних знань та набуття практичних вмінь та навичок, необхідних для розуміння технологій та процесів, що використовуються в готельній та ресторанній галузях, в швидко змінному середовищі їх діяльності.

**Об'єктом** вивчення є комплексний аналіз процесів та методів, які використовуються в готельній та ресторанній галузях, з метою підготовки студентів до професійної діяльності в цих галузях.

**Предметом** вивчення є технологічні процеси, методи та інструменти, що використовуються в готельній та ресторанній галузях для забезпечення якісного та ефективного обслуговування клієнтів.

# Соціологія та психологія туризму

**Мета** навчальної дисципліни полягає у формуванні теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для аналізу впливу соціальних і психологічних факторів на поведінку туристів, прийняття рішень у сфері туризму та управління взаємодією між учасниками туристичного ринку

Тема 1. Вступ до дисципліни: об'єкт, предмет, методи дослідження

Тема 2. Соціально-психологічні особливості туристичної діяльності

Тема 3. Психологія туристичної мотивації та поведінки мандрівників

Тема 4. Вплив соціальних норм і культурних факторів на туристичний попит

Тема 5. Соціальна взаємодія в туристичному середовищі: рольові моделі та комунікація

Тема 6. Психологічні аспекти задоволеності туристів та формування лояльності

Тема 7. Психологія прийняття рішень у сфері туристичного бізнесу

Тема 8. Вплив когнітивних процесів на вибір туристичних продуктів і послуг

Тема 9. Психологія конфліктів і переговорів у туристичному сервісі

Тема 10. Соціально-психологічні фактори ефективного управління персоналом у туризмі

Тема 11. Емоційний інтелект і стресостійкість у сфері гостинності

Тема 12. Використання психологічних стратегій в туристичній діяльності

# Страхування у міжнародному туризмі

**Страхування** відіграє дуже важливу роль в сучасному етапі на макрорівні, мезорівні та мікрорівні, тобто як на міжнародному ринку, так і в середині держави і навіть в життєдіяльності звичайної людини. Оскільки процес страхування обумовлюється великою кількістю ризиків, туристична індустрія стикається з ними постійно, як туристи так і туристичні фірми, отже туристична діяльність безпосередньо пов'язана зі страхуванням, і цей зв'язок з кожним роком стає все міцнішим.

**Метою** викладання даної навчальної дисципліни є надання здобувачам вищої освіти практичних навичок, щодо роботи у сфері страхування, надання страхових послуг туристам, ознайомлення з теорією страхової справи.

Навчальна дисципліна складається з 12 тем.



4 курс, 1 семестр

**Аналіз  
діяльності  
туристичного  
підприємства**

**Управління  
конкурентоспроможністю  
підприємств туристичної  
галузі**



**Бізнес-  
планування у  
туризмі**

**Маркетингові  
комунікації в  
туризмі**



# Аналіз діяльності туристичного підприємства

**Мета** навчальної дисципліни - формування теоретичних знань та практичних навичок щодо оцінки ефективності функціонування туристичного підприємства, аналізу ринкових тенденцій, фінансових показників, конкурентного середовища

Тема 1. Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види.

Тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу діяльності туристичного підприємства

Тема 3. Сутність та особливості функціонування підприємств туризму

Тема 4. Методологія аналізу діяльності туристичних підприємств

Тема 5. Аналіз внутрішнього середовища туристичного підприємства

Тема 6. Аналіз основного та оборотного капіталу туристичного підприємства

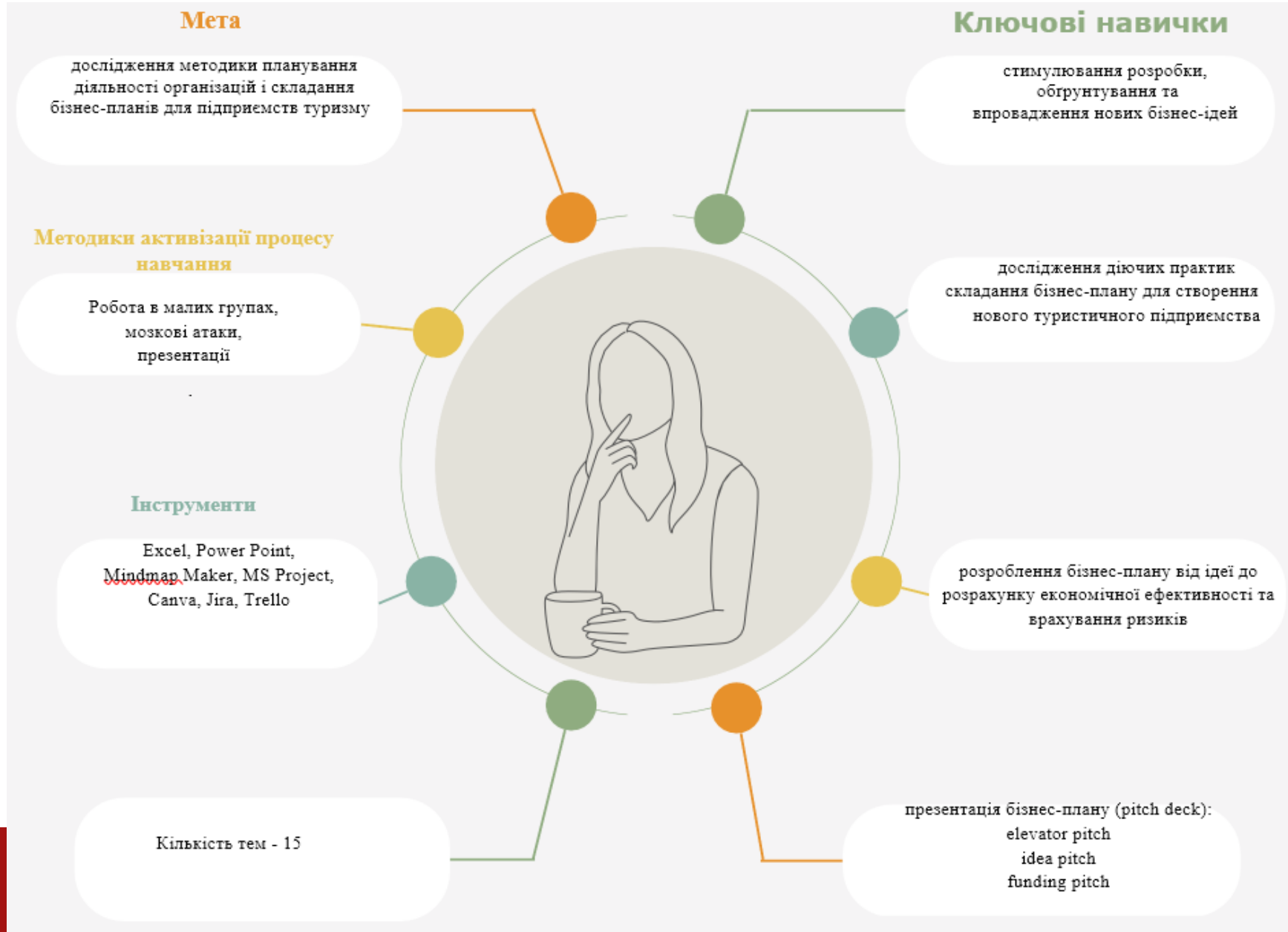
Тема 7. Аналіз трудових ресурсів туристичного підприємства

Тема 8. Аналіз цін і витрат в туристичному бізнесі

Тема 9. Аналіз рентабельності і фінансового стану туристичного підприємства

Тема 10. Аналіз джерел фінансування туристичного підприємства

# Бізнес-планування у туризмі



# Маркетингові комунікації в туризмі

**Мета** навчальної дисципліни: ознайомлення з теорією комунікаційних процесів у туристичному бізнесі, а також формування практичних навичок у використанні МК як засобів підвищення ефективності діяльності турпідприємства на ринку послуг

Тема 1. Сутність маркетингових комунікацій, як основи соціально-економічних процесів взаємодії на туристичному ринку

Тема 2. Структура комплексу маркетингових комунікацій

Тема 3. Ринок маркетингових комунікацій в Україні та світі

Тема 4. Рекламні комунікації

Тема 5. Стимулювання збуту. Прямий маркетинг та персональні продажі в туризмі.

Тема 6. Паблік рілейшнз (PR) в системі маркетингових комунікацій

Тема 7. Імідж і брендинг туристичних підприємств та дестинацій

Тема 8. Диджитал комунікації. Інтегровані маркетингові комунікації.

# Управління конкурентоспроможністю підприємств туристичної галузі

**Мета:** формування практичних навичок щодо розробки конкурентної стратегії розвитку туристичного підприємства

## MUST-HAVE:

- аналіз туристичного ринку;
- визначення власних конкурентних переваг;
- використання сучасних інструментів аналізу конкурентного середовища
- розробка конкурентоспроможного туристичного продукту

## Soft Skill:

відкриття цінності звичних речей через визначення їх унікальності

*Дякуємо за увагу!*

